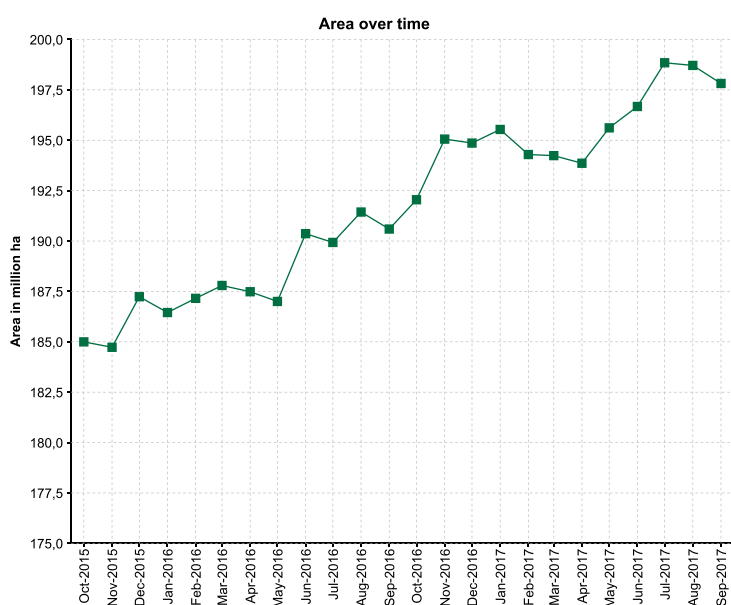


LE LABEL FSC

Le Forest Stewardship Council (FSC) a été créé en 1993 suite à la conférence mondiale de Rio sur l'environnement. Le FSC est une organisation non gouvernementale d'utilité publique qui s'engage dans le monde entier pour une économie forestière respectueuse de l'environnement et supportable du point de vue social et économique. Il est soutenu par les grandes organisations environnementales, les syndicats, les représentants des populations indigènes et de nombreuses entreprises de la filière forêt-bois. Le FSC est ouvert à tous ceux qui s'intéressent aux forêts de ce monde.

QUELQUES CHIFFRES

(Source: Facts and Figures September 2017, Global FSC certificates.)



LE BUT DU FSC

Le but du FSC est de contribuer à améliorer la gestion des forêts dans le monde entier. L'organisation veut offrir une plateforme où les représentants des intérêts les plus divers peuvent se rencontrer pour trouver un consensus sur une gestion forestière responsable. Des standards de gestion sont développés à partir de ce consensus et un travail d'information est réalisé pour la commercialisation des produits de la forêt correspondant à ces standards. L'instrument le plus important pour la promotion des produits issus d'une gestion forestière exemplaire est le label FSC.

ENTREPRISES DE TRANSFORMATION ET COMMERCE : CERTIFICAT COC

Les entreprises situées entre la forêt et le consommateur dans la chaîne du produit – donc les entreprises de transformation et le commerce – peuvent obtenir la certification FSC selon les critères de la *Chain of Custody* (COC, chaîne de production et de commercialisation), et obtenir un certificat COC. Ce certificat COC atteste que le bois FSC n'a pas été indûment mélangé avec du bois non certifié et autorise l'apposition du label FSC sur les produits concernés.

LA CHAÎNE DE PRODUCTION (*CHAIN OF CUSTODY*)

2/2

Pour qu'un produit obtienne le label FSC, la traçabilité doit être assurée depuis son origine. Cela implique pour les entreprises de transformation et de distribution une séparation systématique des produits certifiés et non certifiés.

LES DIX PRINCIPES DU FSC

- Principe 1.** Respect des lois et des principes du FSC
- Principe 2.** Sécurité foncière, droits d'usage et responsabilités
- Principe 3.** Droits des peuples autochtones
- Principe 4.** Relations communautaires et droits des travailleurs
- Principe 5.** Bénéfices de la forêt
- Principe 6.** Impact environnemental
- Principe 7.** Plan d'aménagement
- Principe 8.** Suivi et évaluation
- Principe 9.** Maintien des forêts à haute valeur pour la conservation
- Principe 10.** Plantations.

FSC : BON POUR L'ENVIRONNEMENT

- Pas de coupes rases
- Pas de produits auxiliaires chimiques synthétiques dans la forêt
- Préservation de la diversité des espèces.

FSC : BON POUR L'HOMME

- Garantie des droits des travailleurs
- Protection de la santé et sécurité au travail
- Reconnaissance des droits d'exploitation traditionnels de la forêt.

FSC : BON POUR L'ÉCONOMIE

- Exploitation respectueuse des produits de la forêt
- Gestion forestière basée sur une planification à moyen et à long terme
- Promotion d'une grande diversité de produits.